



### **Gauselmann wird exklusiver Partner der Fortuna Namensgeber der Merkur Spiel-Arena engagiert sich in schwierigen Zeiten bei der Fortuna**

**Espelkamp/Düsseldorf.** Fortuna Düsseldorf hat mit der international tätigen Gauselmann Gruppe einen neuen (Glücks-)Spielpartner. Nachdem das nordrhein-westfälische Unternehmen bereits seit 2018 Namensgeber von Fortunas Heimspielstätte ist, kommt jetzt zusammen, was zusammengehört: Fortuna, als Ankermieter der Merkur Spiel-Arena und die familiengeführte Gauselmann Gruppe haben sich trotz aktuell schwieriger Zeiten auf eine langfristige und enge Zusammenarbeit geeinigt.

Die Partnerschaft ist zunächst auf der Themenpartnerebene angelegt und schließt aufgrund der Exklusivität ein Sponsoring anderer Anbieter des Glücksspielsektors aus. Bei Fortuna wird Gauselmann analog zur Merkur Spiel-Arena mit Ihrer Dachmarke Merkur präsent sein.

Christian Koke, Vorstand Marketing der Fortuna Düsseldorf: „Dass wir als Hauptmieter der Merkur Spiel-Arena nun eine umfassende Partnerschaft mit dem Namensgeber abschließen konnten, ist ein wichtiger Schritt für die Fortuna, der erst jetzt möglich wurde. Wir freuen uns, in diesem Sektor nun exklusiv ein in NRW beheimatetes Unternehmen als Partner begrüßen zu dürfen, denn der Glücks- und Geldspielmarkt, zu dem auch die Sportwetten zählen, ist im Fußball wirtschaftlich spannend, aber auch ein sensibles Feld. Wir bedanken uns bei den Verantwortlichen der Gauselmann Gruppe für die fairen Gespräche und die Bereitschaft, in einer so schwierigen Zeit wie dieser so eine langfristig angelegte und umfassende Partnerschaft mit uns einzugehen.“

Manfred Stoffers, Marketing-Vorstand der Gauselmann Gruppe: „Wir freuen uns riesig auf die Partnerschaft mit Fortuna. Denn schließlich ist Fortuna einer der wichtigsten Leuchttürme im Düsseldorfer Sport, den wir in seiner bunten Vielfalt fördern. Jetzt ist unsere Partnerschaft komplett. Und im Übrigen gilt: Wo Merkur draufsteht, muss auch Merkur drin sein. Viel wichtiger ist aber, dass wir durch unser Sponsoring einen kleinen Beitrag dazu leisten können, dass Fortuna möglichst schnell wieder auf den Erfolgsweg zurückkehrt.“

#### **Über die Gauselmann Gruppe**

Die Gauselmann Gruppe, gegründet 1957, ist ein Familienunternehmen mit weltweit 14.000 Angestellten. Mit innovativer Technologie und immer neuen Spielideen begeistern „Die Spielermacher“ Millionen Kunden in aller Welt. Die MERKUR Sonne ist das Markenzeichen der Gauselmann Gruppe, sie steht für gute Unterhaltung überall dort, wo man spielt.

Die Gauselmann Gruppe und die Sportstadt Düsseldorf sind im August 2018 eine langfristige Partnerschaft eingegangen. Das Unternehmen tritt als Sponsor zahlreicher Vereine und Athleten des Düsseldorfer Sports auf.

Espelkamp, 11. September 2020

#### Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Mario Hoffmeister M.A., Leiter Kommunikation  
Tel.: 05772 / 49-281; Fax: -289  
Mobil: 0171 / 9745712  
E-Mail: [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)  
Gauselmann im Internet: [www.gauselmann.de](http://www.gauselmann.de) oder [-.com](http://-.com)

#### **Gauselmann AG**

Zentralbereich Kommunikation  
Leiter: Mario Hoffmeister M. A.  
Postfach 1273 · 32326 Espelkamp  
Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp  
Telefon (0 57 72) 49-2 81 / 2 83  
Telefax (0 57 72) 49-2 89  
E-Mail [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)  
Internet [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)

#### **Gauselmann AG**

Public Relations  
Director: Mario Hoffmeister M. A.  
PO Box 1273 · 32326 Espelkamp / Germany  
Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp / Germany  
Phone: +49 (0) 57 72 49-2 81 / 2 83  
Fax: +49 (0) 57 72 49-2 89  
E-Mail: [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)  
Internet: [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)