



## Strukturelle und personelle Veränderungen bei MERKUR SPORTWETTEN

### Andy Bentley und Adam Lomax stärken und leiten Produktteams

**Espelkamp.** Seit Juli 2021 unterteilt sich das Produktteam der MERKUR Sportwetten GmbH in zwei separate Abteilungen: Während sich das Team „Digital Operation“ auf den kommerziellen Erfolg des digitalen Geschäfts konzentriert und die COOs in den einzelnen Märkten beim digitalen Wachstum unterstützt, fokussiert sich das Team „Technology & Delivery“ auf die Bereitstellung von kundenorientierten und qualitativ hochwertigen Produkten. „Die neue Struktur innerhalb unseres Produktteams bietet wertvolle Ressourcen und einen zielgerichteteren Fokus auf die Entwicklung unseres Online-Geschäfts. Da wir nun über etablierte Plattform- und Technologiepartner verfügen, muss sich der Schwerpunkt des Teams von ‚Aufbau und Entwicklung‘ auf ‚Bereitstellung und Wachstum‘ verlagern“, erklärt Markus Ettlin, Sprecher der Geschäftsführung der MERKUR Sportwetten GmbH.

Geleitet wird das Team Digital Operation von Andy Bentley. Nachdem der 40-Jährige dem Unternehmen bereits seit November letzten Jahres als Berater zur Seite stand, ist er seit dem 1. Juli 2021 als Chief Operating Officer - Digital bei MERKUR SPORTWETTEN tätig. In seiner neuen Funktion als Leiter des Digital Operation Teams ist er unter anderem für die Wachstumssteigerung des Online-Geschäfts, für die Bereitstellung eines erstklassigen Kundendienstes sowie für die Definition der Online-Produktpalette verantwortlich. Der Edinburgher verfügt über eine langjährige Berufserfahrung in der Glücksspielindustrie und war bereits für mehrere renommierte Unternehmen der Gaming- und Unterhaltungsbranche leitend tätig. „Als Team haben wir eine klare Vision: Wir wollen das beste Omnichannel-Erlebnis in ganz Europa schaffen. Ich freue mich sehr ein Teil dieser Vision sein und MERKUR SPORTWETTEN auf diesem Weg begleiten sowie voranbringen zu dürfen“, so Andy Bentley.

Der Bereich „Technology & Delivery“ wird von Adam Lomax als Director Technology & Delivery B2C verantwortet. Der 42-Jährige ist seit dem 1. März 2021 Teil der Gauselmann Gruppe und war zunächst als Programmdirektor für die Bereitstellung der Plattform und Systeme für den internationalen stationären sowie Online-Markt zuständig. In seiner neuen Funktion als Director Technology & Delivery ist Adam Lomax seit dem 1. Juli 2021 für die Neu- und Weiterentwicklung der MERKUR SPORTWETTEN-Produkte verantwortlich. Adam Lomax greift dabei auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Glücksspielbranche zurück und war zuletzt viele Jahre bei einer großen internationalen Einzelhandels-Casinogruppe tätig. „Ich freue mich sehr in einem solch zukunfts- und qualitätsorientierten Unternehmen zu arbeiten. Mit der Aufteilung des Produktteams können wir noch zielgerichteter und effektiver auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Geschäftspartner eingehen. Dadurch

#### Gauselmann AG

Zentralbereich Kommunikation  
Leiter: Mario Hoffmeister M. A.  
Postfach 1273 · 32326 Espelkamp  
Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp

Telefon (0 57 72) 49-2 81 / 2 83  
Telefax (0 57 72) 49-2 89  
E-Mail [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)  
Internet [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)

#### Gauselmann AG

Public Relations  
Director: Mario Hoffmeister M. A.  
PO Box 1273 · 32326 Espelkamp / Germany  
Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp / Germany

Phone: +49 (0) 57 72 49-2 81 / 2 83  
Fax: +49 (0) 57 72 49-2 89  
E-Mail: [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)  
Internet: [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)



bietet sich eine spannende Gelegenheit, die Art und Weise, wie MERKUR SPORTWETTEN das internationale Wachstum vorantreibt, neu zu gestalten“, erklärt Adam Lomax.

„Mit der Berufung von Andy Bentley und Adam Lomax konnten wir zwei erfahrene und ausgewiesene Experten für uns gewinnen und machen damit einen großen Schritt auf dem langfristigen Weg zum besten Omnichannel-Anbieter in ganz Europa“, so Markus Ettl.

### Über MERKUR SPORTWETTEN:

Die MERKUR Sportwetten GmbH bündelt das komplette nationale und internationale Sportwetten-Geschäft der Gauselmann Gruppe. Dazu zählen die Marken XTiP (Deutschland), Cashpoint (Österreich und Dänemark), Totolotek (Polen) und Betcenter (Belgien). Bei der MERKUR Sportwetten GmbH sind aktuell über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Sportwettangebot ist sowohl online als auch stationär verfügbar und trifft stets den Nerv der sportbegeisterten Kundschaft. Mit rund 4.400 Vertriebspunkten in zahlreichen Ländern Europas ist die MERKUR Sportwetten GmbH in ihren Kernmärkten einer der führenden Anbieter hochwertiger Sportwetten.

Die Gauselmann Gruppe ist eine familiengeführte, international agierende Unternehmensgruppe der Unterhaltungs- und Freizeitwirtschaft. Mit ihrer Marke MERKUR steht das Unternehmen seit über 60 Jahren konsequent für Freude am Spiel. Neben der Entwicklung von Spielen, Systemlösungen und der Produktion sowie dem Vertrieb von Unterhaltungsspielgeräten und Geldmanagement-Systemen unterhält der Konzern die Spielstättenkette MERKUR CASINO und ist darüber hinaus in den Bereichen Sportwette, Online-Gaming und Spielbanken tätig. Im Vor-Corona-Jahr 2019 erwirtschaftete die Gauselmann Gruppe mit weltweit rund 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und rund 220 Auszubildenden einen addierten Umsatz von rund 3,5 Mrd. Euro.

Espelkamp, 30. September 2021

#### Bei Rückfragen:

Mario Hoffmeister M.A., Leiter Kommunikation

Tel.: 05772 / 49-281; Fax: -289

E-Mail: [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)

Mobil: 0171 / 9745712

Gauselmann im Internet: [www.gauselmann.de](http://www.gauselmann.de) oder [-com](http://www.gauselmann.de/com)

#### **Gauselmann AG**

Zentralbereich Kommunikation

Leiter: Mario Hoffmeister M. A.

Postfach 1273 · 32326 Espelkamp

Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp

Telefon (0 57 72) 49-2 81 / 2 83

Telefax (0 57 72) 49-2 89

E-Mail [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)

Internet [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)

#### **Gauselmann AG**

Public Relations

Director: Mario Hoffmeister M. A.

PO Box 1273 · 32326 Espelkamp / Germany

Merkur-Allee 1-15 · 32339 Espelkamp / Germany

Phone: +49 (0) 57 72 49-2 81 / 2 83

Fax: +49 (0) 57 72 49-2 89

E-Mail: [MHoffmeister@gauselmann.de](mailto:MHoffmeister@gauselmann.de)

Internet: [www.gauselmann.de/com](http://www.gauselmann.de/com)